



# INTERNATIONALES TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

## STUDIENGANG

Wie entstehen einzigartige Erlebnisse bei einem Konzert oder einer Sportveranstaltung, unvergessliche Eindrücke auf einer Reise, umsatzsteigernde Messen, wissensvernetzende Kongresse, pressewirksame Produktpräsentationen? Erfolgreiches Management im Tourismus- und Eventbereich setzt nicht nur profunde wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse voraus, sondern vor allem branchenspezifisches Fachwissen.

Unser Studiengang bereitet Sie auf die Bewältigung der stetig neuen Herausforderungen in der Tourismus- und Eventbranche vor. Erwerben Sie umfangreiche Kenntnisse im touristischen, sprachlichen, kulturellen und betriebswirtschaftlichen Bereich und entwickeln Sie Sensibilität für Trends und Entwicklungen der Branche. Nutzen Sie die touristisch geprägte Landeshauptstadt Dresden mit zahlreichen Großveranstaltungen, Messen und Kongressen zur Anwendung erworbener Fähigkeiten und profitieren Sie von der internationalen Ausrichtung der Hochschule.

## PERSPEKTIVEN & BERUFSFELDER

Unsere Studierende bereiten sich schon im Rahmen ihrer Praxisphase, beispielsweise bei namhaften Unternehmen der Tourismus- und Eventbranche, Verbänden oder auch staatlichen Institutionen auf einen erfolgreichen Berufseinstieg in unterschiedlichsten Bereichen vor:

- Reiseveranstalter & Anbieter touristischer Leistungen (z.B. Kreuzfahrtunternehmen, Reiseportale, Hotellerie, Freizeitparks, Fluggesellschaften)
- Event- und Marketingmanagement (z.B. Messen, Tagungen, Kongresse, Agenturen)
- Projektmanagement und Beratung (z.B. Tourismusorganisationen/-verbände)

## AUF EINEN BLICK

### ABSCHLUSS

Bachelor of Arts, B.A.

### CREDIT POINTS IN STUDIENDAUER

210 ECTS in 7 Semester

### STUDIENABLAUF

Vollzeit + CORE-Prinzip, mit insgesamt 10 Monaten Berufspraxis  
International Management Track

### DAS STUDIENMODELL CORE

Das CORE-Prinzip rückt aktives und eigenverantwortliches Lernen in den Vordergrund. Dabei verbinden sich Kompetenzerwerb und die Freude am Lernen.

### LEHRSPRACHE

Deutsch

### STUDIENGEBÜHREN

590 € (monatlich)\*  
500 € Immatrikulationsgebühr (einmalig)

\*Für Studierende aus EU/EWR. Die Studiengebühren für Non-EU/EWR Bewerber finden Sie auf unserer Website

# MODULÜBERSICHT INTERNATIONALES TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT

	5 Wochen	5 Wochen	5 Wochen	3 Wochen (online)
1. Semester	Betriebswirtschaftliches Denken & Handeln	International Tourism Management	International Event Management	Case Study Tourism/Event
	Tourismusrecht Sprache I*			
2. Semester	Volkswirtschaftliche Strukturen & Mechanismen	International Marketing & Social Media	Wissenschaftliches Arbeiten	Marketingkonzepte Tourismus & Event
	Eventrecht Sprache I*			
3. Semester	Internationale Praxisphase I			
4. Semester	International Hotel Management & Event Locations	Internationales Destinationsmanagement & Thementourismus	Meeting, Incentives, Conferences & Events (MICE)	Konzeptentwicklung Tourismus & Event
	Finance I Sprache II*			
5. Semester	Finance II	Wahlmodul**	Kundenintegration & Qualitätsmanagement	Business Development
	Praxisprojekt Tourismus & Event Sprache II*			
6. Semester	Mobilitäts- & Logistikmanagement	Digital Solutions	Nachhaltigkeit & Innovation	Lab Projekt
	Empirische Forschungsmethoden Human Resource Management/Leadership			
7. Semester	Praxisphase II		Bachelorarbeit	

\*Sprachen: Angeboten werden neben Business Englisch, Spanisch, Französisch, Russisch, Arabisch, Chinesisch und Italienisch.

\*\*Wahlmodul: Reiseveranstaltermanagement oder Kultur- & Festivalmanagement



## STUDIENBERATUNG



**Annett Reichardt**

Tel. +49 351. 40 76 17 - 52

E-Mail: [annett.reichardt@srh.de](mailto:annett.reichardt@srh.de)

### DRESDEN SCHOOL OF MANAGEMENT

SRH Berlin University of Applied Sciences

Georgenstr. 7 • 01097 Dresden

E-Mail: [studyindresden@srh.de](mailto:studyindresden@srh.de)

[www.hochschulcampus-dresden.de](http://www.hochschulcampus-dresden.de)



## LERNEN SIE UNS KENNEN

- + PROBEVORLESUNGEN
- + VIRTUAL INFO SESSIONS | OPEN HOUSE
- + MESSEAUFTTRITTE

## ZULASSUNG & BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder der Nachweis eines fachspezifischen Berufsabschlusses + 3 Jahre fachrelevante Berufspraxis. Auf unserer Webseite können Sie sich online bei uns bewerben. Wir laden Sie anschließend zu einem persönlichen oder telefonischen Auswahlgespräch ein.

## STUDIENGEBÜHREN & FINANZIERUNG

Neben den monatlichen Studiengebühren erwerben Sie ein vergünstigtes Semesterticket für den ÖPNV der Stadt Dresden. Als Studierende einer staatlich anerkannten Hochschule können Sie BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (z.B. Studienkredite, Stipendien, Nebenjobs) informiert Sie unsere Studienberatung gerne.

## ÜBER UNS

Unsere Hochschule bietet in zentraler Lage am Albertplatz in Dresden deutsch- & englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge an. Dabei legen wir unseren Fokus auf individuelle Betreuung, Sprachausbildung und Internationalität. Schon während Ihres Studiums können Sie in zahlreichen Praxis-, Studien- und Unternehmensprojekten von unseren Kontakten zu wichtigen Wirtschaftspartnern profitieren. Mit unseren Services unterstützen wir Sie individuell bei der Suche nach einem Praktikum, Auslandssemester und weiteren wichtigen Meilensteinen Ihres Studiums. Kontaktieren Sie uns gern zu ihren Fragen sowie Tipps zu Wohnen, Leben und Finanzierung in Dresden.