



# INTERNATIONALES MARKETINGMANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

## STUDIENGANG

Marketingmanager sind heute gefragter denn je. Um ein Unternehmen im hart umkämpften Wettbewerb zu positionieren, braucht es vielseitig qualifizierte Spezialisten mit Überzeugungskraft, die Freude daran haben, sich den täglichen Herausforderungen ihrer Branche zu stellen. Marketingverantwortliche werden heutzutage vom internationalen Großunternehmen bis zur gemeinnützigen Nicht-regierungsorganisation für ihre Marketing & Kommunikationsbereiche benötigt.

Der Studiengang Internationales Marketingmanagement bietet Ihnen nicht nur theoretische Inhalte, sondern bereitet Sie auch in mehreren Praxisphasen im In- und Ausland auf Ihre persönliche Berufsperspektive vor. Dabei sind Ihnen regional keine Grenzen gesetzt. Positionen ergeben sich für Sie weltweit, insbesondere wenn Sie im Studium Auslandskompetenzen, Praxiserfahrungen und verhandlungssichere Englischkenntnisse erworben haben.

## PERSPEKTIVEN & BERUFSFELDER

Aufgrund der individuellen Kombination von breiten wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagenkenntnissen und fachspezifischem Marketingwissen, welches Sie bereits im Studium vielfältig in der Praxis anwenden werden, sind Sie als Absolvent/in gefragte/r Arbeitnehmer/in in folgenden Unternehmen und Bereichen:

- Werbeagenturen
- Produktmarketing
- PR und Unternehmenskommunikation
- Marktforschung
- E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing Consulting.

## AUF EINEN BLICK

### ABSCHLUSS

Bachelor of Arts, B.A.

### CREDIT POINTS

210 ECTS

### STUDIENDAUER

7 Semester

### STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

### STUDIENABLAUF

Vollzeit + CORE-Prinzip,  
insgesamt 10 Monate Berufspraxis

### DAS STUDIENMODELL CORE

Das CORE-Prinzip rückt aktives und eigenverantwortliches Lernen in den Vordergrund. Dabei verbinden sich Kompetenzerwerb und die Freude am Lernen.

### LEHRSPRACHE

Deutsch

### STUDIENGEBÜHREN

590 € (monatlich)\*

500 € Immatrikulationsgebühr (einmalig)\*

\*FÜR EU/EWR-Studierende. Die Studiengebühren für Non-EU/EWR Bewerber finden Sie auf unserer Webseite.

# MODULÜBERSICHT INTERNATIONALES MARKETINGMANAGEMENT

	5 Wochen	5 Wochen	5 Wochen	3 Wochen (online)
1. Semester	Betriebswirtschaftliches Denken & Handeln	Marktorientierte Unternehmensführung	Wissenschaftliches Arbeiten	Computergestützte Methoden und Präsentationstechniken
	Markenmanagement Sprache I*			
2. Semester	Volkswirtschaftliche Strukturen & Mechanismen	Finance I	Qualitative & Quantitative Forschung	Projekt zur agilen Marktforschung
	Sprache I* Sprache II*			
3. Semester	Markt- & Werbepsychologie	Data-Driven-Marketing	Customer-Insight/ Kundenverhalten	Konzeption Kampagnenplanung & -management
	Recht Sprache II*			
4. Semester	Sales- & Key Account Management	Intercultural Competences	Verhandlungsführung & Rhetorik im int. Umfeld	Case Study zu Internationalisierungsstrategien von Unternehmen
	Internationales Marketingprojekt Finance II			
5. Semester	Internationales Praktikum			
6. Semester	Entrepreneurship & (Digital) Business Model Canvas	Investition und Finanzierung	Leadership und HR Management	Lab Projekt
	Online & Social Media Marketing Strategisches Markenmanagement			
7. Semester	Praxisphase II		Bachelorarbeit	

Sprachen: Angeboten werden neben Business English Spanisch, Französisch, Russisch, Arabisch, Chinesisch und Italienisch.



## STUDIENBERATUNG



### Anika Geringswald

Tel.: +49 351 40 76 17 - 55

Mobil: +49 176 57 62 1966

Mail: anika.geringswald@srh.de

### DRESDEN SCHOOL OF MANAGEMENT

SRH Berlin University of Applied Sciences

Georgenstr. 7 | 01097 Dresden

[www.hochschulcampus-dresden.de](http://www.hochschulcampus-dresden.de)



## LERNEN SIE UNS KENNEN

- + PROBEVORLESUNGEN
- + INFONACHMITTAGE
- + MESSEAUFTRITE

## ZULASSUNG & BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder der Nachweis eines fachspezifischen Berufsabschlusses + 3 Jahre fachrelevante Berufspraxis.

Unter [campus.srh-hochschule-berlin.de](http://campus.srh-hochschule-berlin.de) können Sie sich online bei uns bewerben. Wir laden Sie anschließend gerne zu einem Gesprächstermin an unsere Hochschule ein.

## STUDIENGEBÜHREN & FINANZIERUNG

Neben den monatlichen Studiengebühren erwerben Sie ein vergünstigtes Semesterticket für den ÖPNV der Stadt Dresden. Als Studierende einer staatlich anerkannten Hochschule können Sie BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (z.B. Studienkredite, Stipendien, Nebenjobs) informiert Sie unsere Studienberatung gerne.

## ÜBER UNS

Die Dresden School of Management bietet in zentraler Lage am Albertplatz in Dresden deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge an. Dabei legen wir einen besonderen Fokus auf individuelle Betreuung, Sprachausbildung und Internationalität. Schon während Ihres Studiums können Sie in zahlreichen Praxis-, Studien- und Unternehmensprojekten von unseren Kontakten zu renommierten Partnern aus der Wirtschaft profitieren. Mit unseren Services unterstützen wir Sie individuell bei der Suche nach einem Praktikum, einem Auslandssemester und weiteren wichtigen Meilensteinen Ihres Studiums. Kontaktieren Sie uns gerne zu ihren Fragen sowie Tipps zum Wohnen, Finanzierung und Leben in Dresden.