

PRESSEMITTEILUNG

Karrierefundament für Marketing-Experten an der SRH Hotel-Akademie Dresden

Dresdner Campus der SRH Hochschule Berlin präsentiert neuen Bachelor-Studiengang „Internationales Marketingmanagement“ und lädt zum Schnuppertag ein

Dresden, 1. Februar 2016. Für den erfolgreichen Auftritt eines Unternehmens am Wettbewerbsmarkt braucht es mehr als schöne Worte. Mit dem neuen Bachelor-Studiengang „Internationales Marketingmanagement“ werden an der SRH Hotel-Akademie Dresden ab dem Wintersemester 2016/17 die Marketingspezialisten von morgen ausgebildet.

Ausgestattet mit umfangreichem Fachwissen u. a. der Betriebswirtschaftslehre, des internationalen Marketings, Sprachkenntnissen sowie zahlreichen Praxiserfahrungen werden die Absolventen auf eine berufliche Zukunft in der internationalen Marketing-Branche vorbereitet. Das Studium umfasst sieben Semester und beinhaltet zwei Praxisphasen von insgesamt zehn Monaten, die im In- oder Ausland verbracht werden können.

„Der Schlüssel zum erfolgreichen Bestehen eines Unternehmens am Markt ist oft eine ausgeklügelte, überzeugende Marketing-Strategie. Dafür bedarf es praxisorientiert ausgebildeter Branchen-Experten. Um einen solchen Berufsweg vorzubereiten, erweitern wir hier in Dresden unser Studienangebot“, sagt Karin Zimmermann, Leiterin des Campus Dresden.

Zugangsvoraussetzung für alle Bachelor-Studiengänge an der SRH Hotel-Akademie ist die Hochschulreife oder alternativ ein Berufsabschluss und zusätzlich drei Jahre Berufspraxis. Die Bewerbung erfolgt online unter www.hotel-akademie.com.

Am kommenden Wochenende lädt der Hochschulcampus zum Schnuppertag ein. Am 10. Februar können sich Besucher von 14 bis 18 Uhr über das gesamte Studienangebot sowie über den neuen Bachelor-Studiengang „Internationales Marketingmanagement“ informieren, mit Dozenten oder Studierenden ins Gespräch kommen oder Schnuppervorlesungen besuchen.



PRESSEMITTEILUNG

SRH Hotel-Akademie Dresden - ein Campus der SRH Hochschule Berlin

Studieren und gleichzeitig die Welt entdecken – das können über 300 Studierende und zukünftige Hotelbetriebswirte an der SRH Hotel-Akademie Dresden. Neben der Weiterbildung von Fachkräften aus der Hotellerie steht die Akademie als Campus der SRH Hochschule Berlin mit Bachelor- und Masterstudiengängen seit 2012 auch für Lehre und Forschung im internationalen Hotel-, Tourismus-, Event- und Marketingmanagement.

Die SRH Hochschule Berlin, The International Management University, bietet an den Standorten Berlin und Dresden deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Master-Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt und verschiedenen Spezialisierungen an. Das übergreifende Profil der Hochschule ist geprägt durch individuelle Förderung, Projekt- und Praxisbezug in Lehre und Forschung sowie gelebte Internationalität.